**STRATÉGIE VÝSKUMU**

Kvantitatívna stratégia výskumu

* cieľom je prísne vedecké poznávanie objektívnej reality založené na skúmaní, pozorovaní, experimentovaní prostredníctvom presných a overených výskumných metód
* opiera sa výlučne o merateľné premenné
* verifikovanie hypotéz
* výsledkom sú dáta, číselné údaje

Kvalitatívna stratégia výskumu

* cieľom je objasnenie správania ľudí v konkrétnej situácii, v konkrétnom prostredí
* predpokladá intenzívny kontakt s prostredím, terénom, človekom
* vytvára teóriu

***Kvantitatívny výskum***

**Prístup**

- tradičný

- predpokladá jednu jedinú objektívnu objektívnu realitu, ktorá je merateľná

- smeruje k všeobecným záverom

**Ciele**

- vysvetlenie príčin existencie nejakého javu alebo príčin jeho zmeny

- zovšeobecnenie

- overenie teórie

**Výskumný proces**

- kontrolované prostredie

- dedukcia

- čiastkové výsledky

- skúmanie vzťahu premenných

- kvantitatívne metódy

**Postoj výskumníka**

- realizuje sa na reprezentatívnom súbore, aby mohli byť výsledky zovšeobecnené

- uskutočňuje výber náhodný, mechanický, stratifikovaný (na základe kritéria)

- osoby – respondenti

**Výskumná vzorka**

- Náhodným spôsobom

- Musí reprezentovať základný súbor,

- Populáciu, na ktorej sa výskum realizuje

**Vyjadrenie výsledkov**

- prostredníctvom číselných údajov

- vyjadruje množstvo, frekvenciu, mieru

- číselné údaje sa následne môžu matematicko – štatisticky spracovávať

**Zverejnenie výsledkov**

* vedecké štúdie, publikácie

- vecný a vedecký štýl

***Kvalitatívny výskum***

**Prístup**

- netradičný, holistický (celostný, komplexný)

- otvára problémy, ktoré doteraz neboli výskumne overované

**Ciele**

- porozumenie človeku, príčinám jeho konania

- pochopenie javu

- výsledky nie je možné zovšeobecniť

- vytváranie novej teórie

**Výskumný proces**

- prirodzené prostredie

- indukcia

- holistické zistenia

- skúmanie významov

- kvalitatívne metódy

**Postoj výskumníka**

- snaží sa spoznať konkrétny príklad, preto si osoby volí podľa znakov, ktorých sú nositeľmi (napr. konkrétna osoba)

- osoby – percipienti, prípady

**Výskumná vzorka**

- výskumník si na základe vopred stanovených podmienok vyberá danú osobu

**Vyjadrenie výsledkov**

- uvádzané v slovnej podobe

- predstavuje výstižný, podrobný opis, charakteristiku s podrobnou interpretáciou

**Zverejnenie výsledkov**

- rozsiahlejšie publikácie, v popredí jedinec, situácia

- živý, autentický štýl

**FÁZY KVALITATÍVNEHO A KVANTITATÍVNEHO VÝSKUMU**

1. **Plánovanie výskumu**
2. **Príprava na výskum**
3. **Zber údajov**
4. **Spracovanie údajov**
5. **Interpretácia zistení – tvorba záverečnej správy**

 **Ad 1 plánovanie výskumu – kvantitatívny výskum:**

* **Štúdium literatúry**
* **Spracovanie výskumného projektu**
1. Vymedzenie výskumnej témy
2. Formulácia výskumného problému a cieľa
3. Definovanie základných pojmov a ich **operacionalizácia**
4. Prehľad skúmania v danej téme
5. Vymedzenie výskumného pola
6. Formulovanie výskumných hypotéz
7. Výber výskumnej vzorky – typ výberu
8. Strategická úvaha o výbere výskumných metód
9. Organizácia výskumu – časový plán
10. Finančný rozpočet
11. Predpokladané využitie výsledkov výskumu
12. Bibliografia k danej téme

**Ad 1 plánovanie výskumu – kvalitatívny výskum:**

* **Štúdium literatúry**
* **Spracovanie výskumného projektu**
1. Téma výskumu
2. Prehľad relevantnej literatúry
3. Cieľ výskumu - výskumné otázky a ich význam
4. Celková výskumná stratégia (stratégia analytickej indukcie/ konštantnej komparácie)
5. Metodologická preferencia
6. Skúmané prípady
7. Výskumné metódy
8. Vstup do terénu
9. Organizácia výskumu – časový plán
10. Spôsob zaznamenávania údajov, ich archivácia
11. Predpokladaný spôsob analýzy údajov
12. Etické otázky výskumu
13. Finančný rozpočet
14. Predpokladaný spôsob zverejnenia výsledkov
15. Bibliografia k danej téme